



Sala Aragonite, Manno
19 febbraio 2009

**CURE SANITARIE A DOMICILIO:
Una realtà?**

**PRESENTAZIONE E
OPPORTUNITÀ DI
SPONSORING**

Promotore:



Patrocinato da:



An event by bc forum lugano

BC Forum Sagl – www.forumlugano.com



Sala Aragonite, Manno
19 febbraio 2009

Healthcare Solutions Forum giunto alla sua **quarta edizione** è diventato **un evento annuale di riferimento, momento privilegiato di informazione e confronto per i medici, farmacisti e operatori del settore** che si incontrano per approfondire e discutere circa gli argomenti legati al settore sanitario svizzero con particolare attenzione alle problematiche locali del Cantone Ticino. La STIMEG con il Suo Presidente si occupa di scegliere il tema in collaborazione con OMCT/OFCT e di supervisionare gli interventi, questo è garanzia di qualità e allo stesso tempo di coinvolgimento delle categorie di riferimento. Dopo i temi trattati nelle scorse edizioni legati agli studi medici, agli anziani ed alla prevenzione, è stato scelto questa volta un tema molto sentito che coinvolge tutti gli interessati sia a livello medico scientifico che istituzionale. Infatti le cure a domicilio intervengono nei due settori sanitario e sociale. Parlando di assistenza si intendono: cura della casa, sostegno morale, accompagnamento, ecc. e parlando di cura intendiamo le prestazioni sanitarie vere e proprie. Prevediamo quindi la presenza dei medici di famiglia ma anche di specialisti quali geriatri, pediatri, internisti e così via; oltre alla partecipazione di farmacisti, infermieri, fisioterapisti e rappresentanti di enti, ospedali e case di cura.

Healthcare Solutions Forum

Evento annuale, piattaforma privilegiata di informazione, formazione interazione e scambio



Incontro e scambio tra:

- Ordini e Associazioni Professionali
 - OMCT Ordine dei Medici
 - OFCT Ordine dei Farmacisti
 - STIMEG Società Ticinese di Medicina Generale
 - Città di Lugano Istituti Sociali

CREDITI PER FARMACISTI PREVISTI

CREDITI PER MEDICI PREVISTI:

Medicina Generale

Medicina Interna

Medicina Pediatrica

Medicina Geriatrica

.....e gli **operatori, professionisti ed esperti del settore**, Cliniche, Ospedali, Case di cura, Medici di famiglia, Specialisti, Farmacisti, Fisioterapisti, Sociologi, Psicologi, Operatori del settore, Esperti...

.....con la presenza di **Società, Imprese ed Organizzazioni** che contribuiscono, con i loro prodotti, servizi e tecnologie, ad apportare risposte e soluzioni appropriate

PROGRAMMA DI MASSIMA

“CURE SANITARIE A DOMICILIO: UNA REALTÀ? ”



19 febbraio 2009 - Sala Aragonite di Manno – dalle ore 13.30 alle ore 18.30

Pausa caffè – Cocktail di chiusura

Piattaforma di scambio e di informazione per **medici, farmacisti** e tutti gli **operatori sanitari** interessati.

Presentazione e discussione di esperienze sull'argomento.

Obbiettivo è anche quello di lanciare l'ipotesi di creazione di una rete, la messa a punto di un prontuario, foglio informativo o quant'altro che abbia come finalità la possibilità di accedere ad una serie di informazioni utili agli operatori, relative all'assistenza a domicilio.

Programma

13h30-13h40	Introduzione Dr med. Alberto Chiesa, Presidente STIMEG
13h40-13h50	Saluto Dr med. Franco Denti, Presidente OMCT
13h50-14h00	Intervento Dr med. Francesca Mainieri, Presidente AMITI
14h00-14h20	Intervento Dr med. Pietro Antonini per il picchetto diurno e notturno in Città
14h20-14h40	“Differenza tra interventi in valle e in città” Dr med. Francesco Madonia che spiega il picchetto nelle valli con la particolarità del medico che esce con l'ambulanza
14h40-15h00	“L'Esperienza del pediatra” Prof. Dr Mario Bianchetti
15h00-15h30	PAUSA CAFFÈ
15h30-15h50	Assistenza al paziente oncologico” Dr.ssa Marianne Lang di Hospice
15h50-16h10	Intervento Dr Farmacista Ennio Balmelli, Portavoce OFCT
16h10-16h30	Istituti Sociali del Luganese “l'assistente sociale”
16h30-16h50	Intervento del Signor Marco Treichler, Direttore, ScuDo, Società Cure a domicilio del Luganese
16h50-17h10	“Esperienza del Fisioterapista” Presidente Ivano Tossut
17h10-17h30	“Telesoccorso” Signora Monica Pini, Responsabile servizio Telesoccorso ATTE
17h30-17h50	Signor Carlo Denti / La politica del Cantone)
17h50-18h30	DIBATTITO e chiusura del forum segue 18h30 APERITIVO

Previsti crediti per Medicina Interna, Medicina Generale, Medicina Geriatrica, Farmacisti, Fisioterapisti.

Il Programma è da considerarsi indicativo e sarà messo a punto nelle prossime settimane.

LAYOUT GENERALE

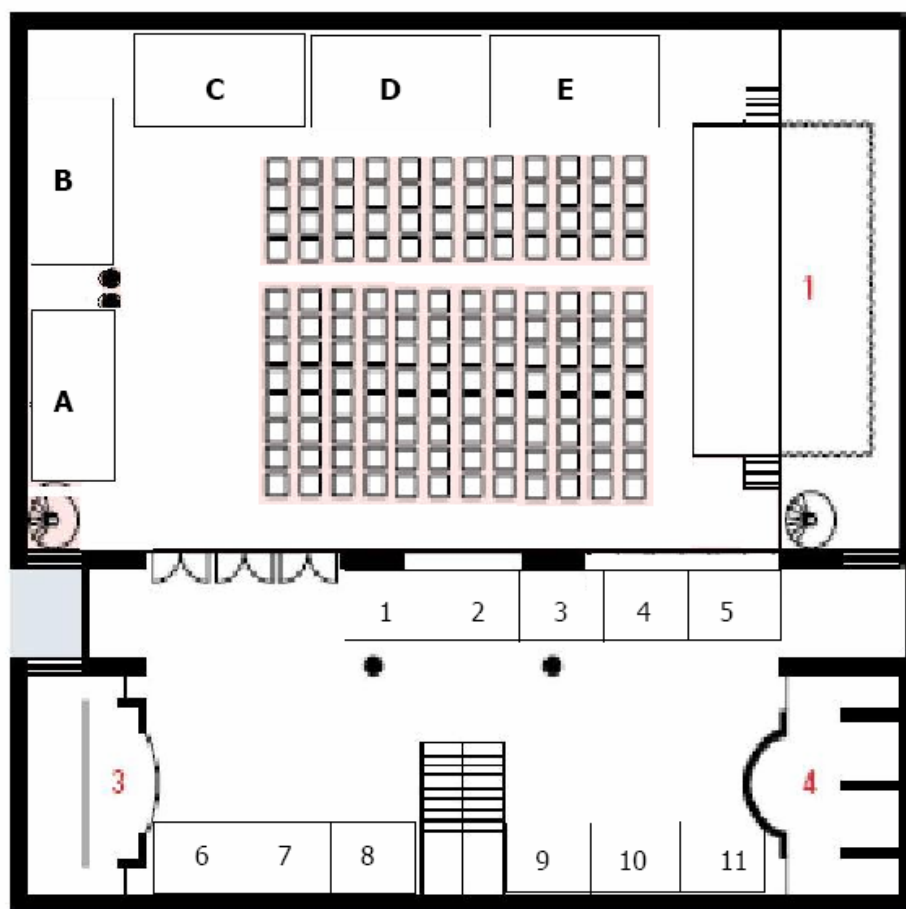
SALA ARAGONITE - MANNO



LAYOUT GENERALE

SALA ARAGONITE - MANNO

Piantina Indicativa



MAIN SPONSORS

- A.
- B.
- C.
- D.
- E.

STANDARD SPONSORS

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

CONFERMA DI SPONSORING

Da rinviare per fax o per e-mail **ENTRO IL 15 ottobre 2008**

FAX + 41 91 945 04 78 – info@forumlugano.com

Ragione sociale (sarà ripresa su tutti i documenti ufficiali) :

Indirizzo :

NAP-CAP/Località :

Persona responsabile :

Sostituto/a :

Tel.: -----

Tel.: -----

Fax :-----

Fax :-----

Email :-----

Email :-----

forfait di partnership Main Sponsor CHF 1.500 + IVA

forfait di partnership Standard Sponsor CHF 700 + IVA

partnership Food & Beverage Sponsor CHF su preventivo

Pagamento:

50 % alla conferma della partecipazione e saldo alla fine della manifestazione

Le prestazioni garantite dal forfait di sponsoring sono:

Per il **MAIN SPONSOR**

Una postazione per tutta la durata della manifestazione all'interno della sala conferenze. Tavoli e sedie inclusi, Mq a seconda di quanti main sponsor aderiscono all'iniziativa (appross. 10mq).

Promozione: inserimento nel programma di promozione della manifestazione, in qualità di Main Sponsor con la presenza dei loghi su tutta la corrispondenza, inviti, programma, annunci e redazionali stampa, sito web www.forumlugano.com inviti cartacei su richiesta, Cartellonistica in sala.

Per lo **STANDARD SPONSOR**

Una postazione per tutta la durata della manifestazione nello spazio riservato all'esposizione adiacente la sala conferenze. Tavolo cm 160x80 e sedie inclusi, inviti cartacei su richiesta.

Promozione: inserimento nel sito web www.forumlugano.com e cartellonistica in sala.

Per il Food & Beverage: Lo sponsor può offrire l'aperitivo e/o la pausa caffè. Costi su richiesta.

Possibilità di far realizzare DVD. Costi su richiesta.

Luogo e data:.....

Timbro e firma autorizzata:.....