

Lugano **Healthcare** solutions forum

Sala Aragonite, Manno
5 settembre 2007

Medicina Preventiva

**PRESENTAZIONE E
OPPORTUNITÀ DI
SPONSORING**

Promotori:



An event by 

BC Forum Sagl – www.forumlugano.com

Evento annuale, piattaforma privilegiata di informazione, formazione interazione e scambio



Incontro e scambio tra:

- Ufficio del Medico Cantonale
- Ordini e Associazioni Professionali
 - OMCT Ordine dei Medici
 - OFCT Ordine dei Farmacisti
 - STIMEG Società Ticinese di Medicina Generale
 - Città di Lugano Istituti Sociali

Associazioni dei consumatori o dei pazienti, ecc.

CREDITI PER FARMACISTI PREVISTI

CREDITI PER MEDICI PREVISTI:

Medicina Generale

Medicina Interna

Medicina Pediatrica

Medicina Geriatrica

.....e gli **operatori, professionisti ed esperti del settore**, Cliniche, Ospedali, Case di cura, Medici di famiglia, Specialisti, Farmacisti, Fisioterapisti, Sociologi, Psicologi, Esperti nazionali ed internazionali.....

.....con la presenza di **Società, Imprese ed Organizzazioni** che contribuiscono, con i loro prodotti, servizi e tecnologie, ad apportare **risposte e soluzioni appropriate** e a rendere i problemi meno difficili e/o meno onerosi da gestire sia sul piano finanziario che sul piano umano e sociale.

PROGRAMMA DI MASSIMA

“ PREVENZIONE NELLO STUDIO MEDICO: TRA SOGNO E REALTÀ ”



- Dalle 9:00 Registrazione partecipanti e visita alle esposizioni
- 09.45 - 10:00 Saluto del Presidente STIMEG Dott. Marco Ferrera
- 10:00 - 10:30 Introduzione di OFCT, ACSI, OMCT
Dott. Ennio Balmelli, Portavoce OFCT; Sig.ra Laura Regazzoni Meli, Segretaria Generale ACSI; Dott. Franco Denti, Presidente OMCT
- 10:30 - 11:00 Prevenzione: come e perché -Malattie più frequenti, costose, fasce d'età, ecc.
- 11:00 - 11:30 Come gestire le aspettative del paziente
Prof. Jacques Cornuz, Policlinique Médicale Universitaire (PMU) Università di Losanna
- 11:30 - 12:00 Chi paga ? Dott. Ignazio Cassis, Medico Cantonale
- 12:00 - 13:00 Buffet e visita alle esposizioni
- 13:30 - 13:45 Istruzione per gli atelier, obiettivi e metodo Dott. Marco Ferrera, Presidente STIMEG
- 13:45 - 15:00 Atelier 1: prevenzione nello studio medico fascia di età: 0-18 anni
Atelier 2: prevenzione nello studio medico fascia di età: 19-64 anni
Atelier 3: prevenzione nello studio medico fascia di età: > 65 anni
- Animatori:
Atelier 1: Dott. Rolando Pancaldi, Pediatra; Dott. Vincenzo D'Apuzzo, Pediatra
Atelier 2: Dott. Luca Heitmann, Internista; Prof. Jacques Cornuz, Internista
Atelier 3: Dott. Guido Ongaro, Geriatra; Dott. Edy Massera, Generalista
- 15:00 - 15:30 Coffee-break e visita alle esposizioni
- 15:30 - 16:45 Atelier 1: prevenzione nello studio medico fascia di età: 0-18 anni
Atelier 2: prevenzione nello studio medico fascia di età: 19-64 anni
Atelier 3: prevenzione nello studio medico fascia di età: > 65 anni
- 16:45 - 17:15 Riassunto degli atelier da parte del rispettivo portavoce
Conclusionioni: Dott. Marco Ferrera, Presidente Stimeg; Dott. IgnazioCassis, Medico Cantonale

Il Programma è da considerarsi ancora indicativo e sarà messo a punto nelle prossime settimane

LAYOUT GENERALE

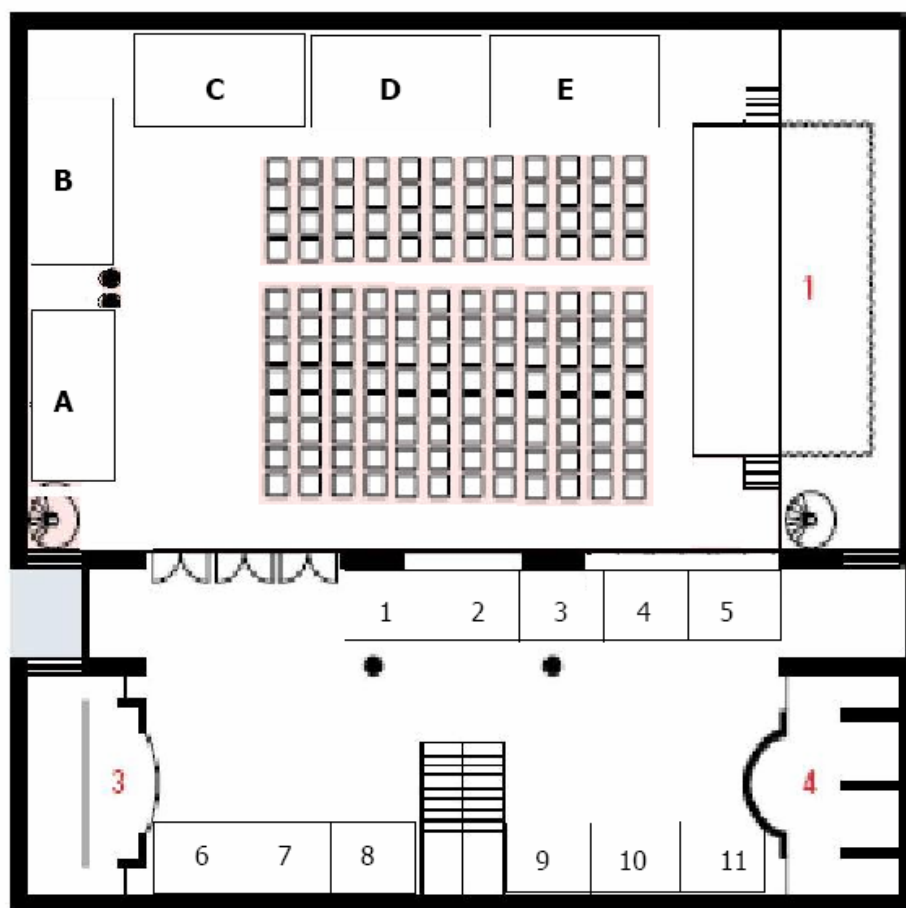
SALA ARAGONITE - MANNO



LAYOUT GENERALE

SALA ARAGONITE - MANNO

Piantina Indicativa



MAIN SPONSORS

- A.
- B.
- C.
- D.
- E.

STANDARD SPONSORS

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

CONFERMA DI SPONSORING

Da rinviare per fax o per e-mail ENTRO IL 15 Luglio 2007

FAX + 41 91 945 04 78 – info@forumlugano.com

Ragione sociale (sarà ripresa su tutti i documenti ufficiali) :

Indirizzo :

NAP-CAP/Località :

Persona responsabile :

Sostituto/a :

Tel.: -----

Tel.: -----

Fax :-----

Fax :-----

Email :-----

Email :-----

forfait di partnership Main Sponsor CHF 3.500 + IVA

forfait di partnership Standard Sponsor CHF 1.600 + IVA

Pagamento:

50 % alla conferma della partecipazione e saldo alla fine della manifestazione

Le prestazioni garantite dal forfait di sponsoring sono:

Per il **MAIN SPONSOR**

Una postazione per tutta la durata della manifestazione all'interno della sala conferenze. Tavoli e sedie inclusi, Mq a seconda di quanti main sponsor aderiscono all'iniziativa (appross. 10mq).

Promozione: inserimento nel programma di promozione della manifestazione, in qualità di Main Sponsor con la presenza dei loghi su tutta la corrispondenza, inviti, programma, annunci e redazionali stampa, sito web www.forumlugano.com e 50 inviti cartacei, cartellonistica in sala. Pranzo e coffe- break offerto per due persone dello sponsor.

Per lo **STANDARD SPONSOR**

Una postazione per tutta la durata della manifestazione nello spazio riservato all'esposizione adiacente la sala conferenze. Tavolo cm 160x80 e sedie inclusi, 30 inviti cartacei.

Promozione: inserimento nel sito web www.forumlugano.com e cartellonistica in sala.

Luogo e data:.....

Timbro e firma autorizzata:.....