



## DOSSIER DI PRESENTAZIONE

### PREMESSA

A seguito della positiva esperienza dell'edizione del novembre 2001, **funds forum lugano** si pone l'obiettivo di ripetere la formula per consolidare ed accrescere i buoni risultati già ottenuti.

Il **funds forum lugano**, come nella prima edizione, sarà consacrato essenzialmente alla presentazione e alla promozione di fondi di investimento, con conferenze e interventi di autorevoli professionisti in materia.

Anche l'attualità finanziaria, l'analisi e le previsioni sull'economia in generale, rivestiranno un ruolo importante nella composizione del programma.

### LE DATE

Molti esperti e professionisti del settore hanno espresso la loro preferenza per la primavera inoltrata come periodo per lo svolgimento di questa manifestazione, piuttosto che la fine anno. **Il funds forum lugano 2002 si svolgerà dunque presso l'Hotel de la Paix il 16, 17 e 18 maggio 2002.**

### OBBIETTIVI PRINCIPALI

La manifestazione vuole:

- offrire ai produttori e gestori di fondi di investimento la possibilità di presentare e di promuovere i loro prodotti in un ambiente privilegiato, esclusivo e valorizzante.
- organizzare delle conferenze di alto livello e di interesse economico generale in relazione all'universo finanziario, che possano, direttamente o indirettamente, influenzare gli investitori nella scelta dei loro investimenti.
- dare la possibilità agli investitori svizzeri e italiani di conoscere un'ampia gamma di prodotti attualmente disponibili sul mercato e di informarsi direttamente presso i gestori e i produttori, sulle particolarità e le performances offerte da questi fondi di investimento.

### I PARTNER

Sono le società, promotrici, produttrici e di gestione che desiderano presentare i loro fondi di investimento ai sopraccitati investitori e partecipanti.

### CONCETTO DI PARTECIPAZIONE PER I PARTNER

Per essere Partner del **funds forum lugano** è necessario riservare il proprio spazio per lo stand di circa 2,7 m. x 2,7 m. (vedi Dossier Tecnico). Tale spazio è adiacente alla sala conferenze e resta a disposizione del Partner durante l'intera manifestazione.



Nell'ambito delle conferenze che avranno luogo durante la manifestazione, ciascun partner presenterà uno o più fondi di investimento o affronterà una tematica di attualità finanziaria. La durata di ogni conferenza è di circa 30' più 15' per eventuali domande e relative risposte. Frequenti pause tra le conferenze permetteranno dibattiti e interazione tra Partner e partecipanti. Ci sarà un moderatore che gestirà gli interventi.

L'evento si svolgerà **dal 16 al 18 maggio 2002** (Il programma con contenuti e orari definitivi verrà comunicato non appena disponibile)

## **GLI INVESTITORI, I PARTECIPANTI**

La manifestazione è aperta a tutte le persone svizzere o straniere che si interessano ad investimenti in fondi e che sono interessate all'attualità finanziaria: dei professionisti del settore, degli investitori, dei promotori finanziari, dei gestori esterni, dei gruppi o associazioni che comprendano la lingua italiana e/o l'inglese e che vivono in Ticino o nel Nord Italia.

I partecipanti saranno dunque delle persone che ricercano informazioni pertinenti e dirette, e che privilegiano i contatti personali.

## **PARTECIPANTI ALLA MANIFESTAZIONE**

**Il biglietto di ingresso è fissato in Fr. 30 ed è valido per i tre giorni.** Questa quota comprende l'accesso al salone con gli stand dei Partner, la partecipazione alle conferenze, la consumazione dei coffee-break ove previsti e un cocktail offerto dagli organizzatori.

## **PROMOZIONE**

Per sollecitare al massimo la partecipazione di investitori e partecipanti in genere, soprattutto italiani, sono previste le seguenti azioni promozionali

- Ticino Management e Swiss Money Management dal mese di gennaio 2002 ripartizione di annunci, pubblicità e redazionali con inserimento dei Loghi dei Partner. "Speciale TM" del mese di maggio.
- Media Ticinesi  
Comunicati stampa e annunci sui maggiori supporti di stampa quotidiana e mensile
- Media Italiani  
Comunicati stampa e annunci su quotidiani e riviste di settore nazionali e regionali
- Direct Marketing  
Il Programma della manifestazione sarà inviato direttamente a diverse migliaia di indirizzi in Ticino e in Italia e anche distribuito tramite Ticino Management / SwissMoney Management che incarcherà il programma in un numero prescelto, a ridosso delle date dell'evento.
- Verranno sollecitate e invitate associazioni e gruppi di vario tipo, club e PMI in Italia ed in Ticino. Speciali condizioni potranno essere loro riservate.
- Internet  
il sito [www.fipe.net](http://www.fipe.net) con la sezione dedicata al funds forum, ha registrato e continua a registrare un crescente numero di visitatori. Il sito verrà costantemente aggiornato. In particolare il sito riprenderà il Programma delle conferenze e la lista dei loghi dei Partner con un "link" al loro sito. Sono anche previsti links con altri siti, in particolare con [www.forumlugano.com](http://www.forumlugano.com).