



Hotel de la Paix Lugano

12 Giugno 2008

7° edizione

Salone-convegno sulle più recenti evoluzioni strategiche dell'industria bancaria e sulle loro relazioni con la Information Technology ed alcuni servizi innovativi.

Il Banking Solutions Forum Lugano riunisce annualmente un selezionato numero di invitati sia partner che ospiti partecipanti attivi ed è un'opportunità unica per i banchieri svizzeri ed italiani, esperti internazionali, software providers e fornitori di soluzioni non solo informatiche che si incontrano in un ambiente di prestigio per discutere delle problematiche, fare networking, interagire a livello strategico e discutere possibilità di business.

L'evento, esclusivo e di élite, è giunto alla sua settima edizione, affronta tematiche di attualità e di interesse strategico ed è diventato appuntamento atteso dalla Piazza Finanziaria Ticinese, in particolare frequentato da Private Bankers, da legali, da commercialisti e fiduciari. Molto seguito, in genere, il momento della tavola rotonda, moderata da un noto giornalista, che affronta insieme ai principali attori della Piazza, "hot topics" in ambito economico e finanziario con particolare attenzione alle problematiche transfrontaliere.

Evoluzione delle tecnologie, soluzioni e servizi innovativi

L'utilizzo delle tecnologie ICT così come di alcuni servizi innovativi e di consulenza, rappresentano oggi per le aziende operanti nel settore bancario e finanziario, un importante strumento strategico per affrontare le nuove sfide del loro settore in uno scenario mondiale in permanente cambiamento, caratterizzato da livelli crescenti di competitività e globalizzazione. Crescita del business, innovazione della gestione di impresa, aumenti della produttività, efficienza e reingegnerizzazione dei processi, necessità di diversificazione verso i mercati emergenti, vanno di pari passo con la volontà e capacità di innovare le infrastrutture e i servizi interni.

Una continua sfida per far fronte alla clientela sempre più esigente e sempre più diversificata, mentre leggi e regolamentazioni continuano a diventare sempre più severe.

L'esigenza di ricercare nuovi mercati di riferimento allarga gli orizzonti ma esige d'altra parte che le banche adeguino la loro cultura e i loro servizi per guadagnare nuove quote di mercato.



Ogni anno viene allestito un Programma su di una giornata dalle ore 8h30 alle ore 17 massimo che tiene in considerazione:

- 1) La presentazione di temi di interesse del target di riferimento
- 2) La partecipazione di Keynote Speaker riconosciuti e rinomati
- 3) La presentazione di relazioni “strategiche” da parte degli Sponsor
- 4) L’eventuale presentazione di Success Stories legate all’utilizzo di strumenti e/o prodotti presentate dagli sponsor
- 5) Un argomento che si presti al Dibattito/Tavola Rotonda del momento centrale con moderazione di un noto giornalista
- 6) Uno slot (in genere nel pomeriggio) che possa affrontare problematiche di nicchia eventualmente correlate ad interessi legali/ fiduciari/regolamentari, ecc

Vengono appositamente organizzati dei momenti di dimostrazione e di networking durante le pause caffè. Viene organizzato un Lunch di PR e networking con tavoli che possono essere riservati per gli ospiti degli sponsor.

PER I PARTNER DELL'EVENTO

Ospitare ed incontrare in un ambiente esclusivo e raccolto decision makers, opinion makers ed esperti IT di Private Banks e Banche svizzere ed italiane

Managers competenti, confrontati giornalmente con le problematiche del settore

- Consolidare i rapporti con la clientela
- Tessere nuove relazioni e contatti ad alto livello
- Aprire nuovi canali di comunicazione
- Presentare nuove Soluzioni / Prodotti



PER I PRIVATE BANKERS INVITATI E OSPITI DELL'EVENTO

- Ascoltare esperti internazionali su temi di attualità
- Confrontarsi con autorevoli colleghi svizzeri ed italiani
- Individuare i nuovi trends nell' Information Technology e analizzarli
- Incontrare esperti e possibili providers di servizi extra-bancari in outsourcing
- Incontrare esperti in grado di dare soluzioni alle più attuali problematiche del settore

IL PROGRAMMA

Location: **Hotel de la Paix** – Lugano www.delapaix.ch

- Spazi dedicati alle conferenze, all'esposizione e ai meeting one on one
- Sala dedicata al Pranzo di lavoro

Durata: 12 Giugno 2008- ore 09.00-17.00

Pause:

- Lunch
- Coffee-break e momenti di Interazione

Conferenze:

- Conferenze dei Partner di 20 minuti circa
- Keynote Speakers con conferenze di 20 minuti circa

Spazi per esposizione

- Possibilità di esposizione, a discrezione dei Partner

SALE MEETING e SPAZIO ESPOSITIVO

SPAZI ED ATTREZZATURE

L'organizzazione mette a disposizione per ciascuna area un tavolo da 90 cm x 140 cm con copertura bianca e due sedie. Presa elettrica sarà fornita su richiesta.

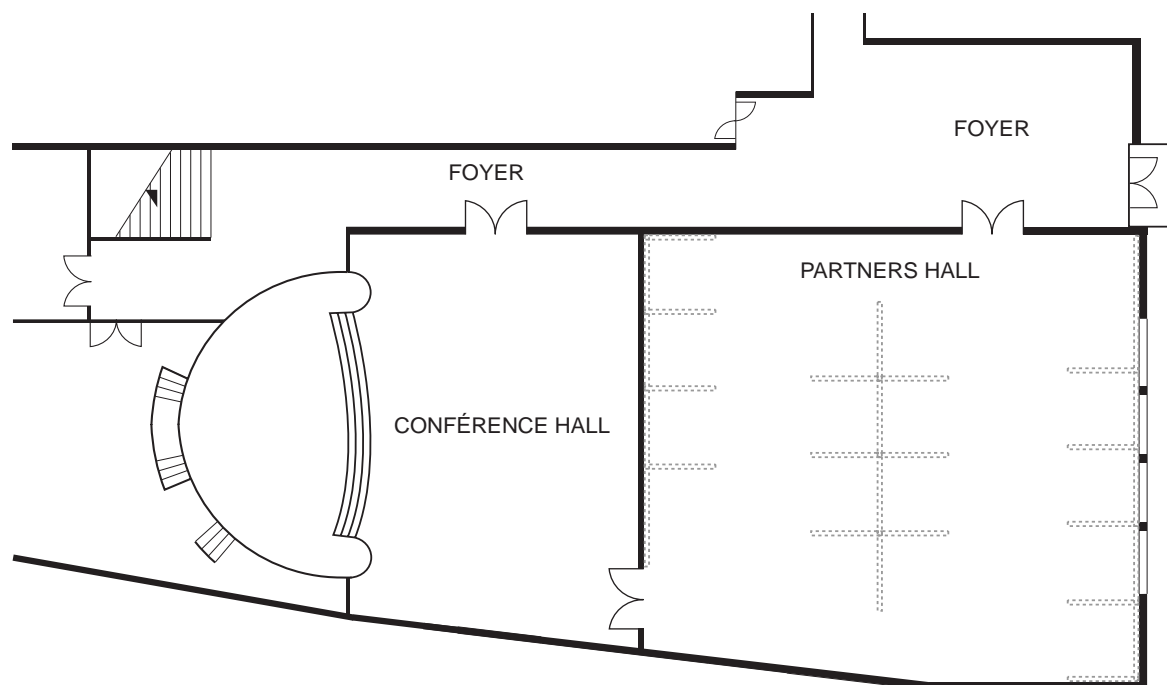
DECORAZIONE DEGLI SPAZI

Ogni espositore provvederà all'installazione del proprio materiale decorativo o informativo. L'allestimento dovrà avvenire dalle 17h00 alle 19h00 del 11/06/2008. Gli allestimenti dovranno comunque essere tolti dagli espositori al termine della manifestazione, non prima delle 18.00 del 14/06/2008.

È possibile installare il giorno stesso entro le 8h30.

TELEFONO E CONNESSIONE

Su richiesta è possibile ottenere sia una linea telefonica che una linea digitale ISDN oppure un allacciamento Wireless. I costi di utilizzo verranno fatturati a parte.



PROPOSTA DI PARTNERSHIP

Costi di Partecipazione al BSFL LISTINO 2008

Main Partner: 10.000 CHF + IVA

Speech

Spazio 3x2 + banner in sala

Promozione in qualità di Partner Principale

Event Partner: 8.000 CHF + IVA

Speech

Spazio 3x2 m.

Promozione

Partner: 5.000 CHF + IVA

Spazio 3x2 m.

Promozione

Food & Beverage Partner: 8000 CHF + IVA

Offre Lunch e pause caffè max 100 pax

Chiusura Iscrizioni 15/03/08

La BC Forum si riserva il diritto, prima di accettare una sponsorizzazione, di valutarne il tipo e di analizzare i contenuti dello speech.

CONFERMA DI PARTNERSHIP

BANKING SOLUTIONS FORUM LUGANO-BC FORUM Sagl
Via Cantonale 27 - 6928 Manno (Lugano) - Svizzera
Tel : + 41 91 9450476 - Fax : + 41 91 9450478
Email : bankingsolutions@forumlugano.com

Da rinviare per fax + 41 91 945 04 78
o per posta al più tardi entro il 30/03/08

Ragione sociale (sarà ripresa su tutti i documenti ufficiali)

Indirizzo :

NAP-CAP/Località :

Persona responsabile:

Sostituto :

Tel. -----

Tel. -----

Fax:-----

Fax:-----

Email -----

Email: -----

| | | |
|---|------------------------|--------------|
| 1 | forfait di partnership | MAIN PARTNER |
| | CHF 10.000 | (6.130 €) |

| | | |
|---|------------------------|---------------|
| 1 | forfait di partnership | EVENT PARTNER |
| | CHF 8.000 | (4.900 €) |

| | | |
|---|------------------------|-----------|
| 1 | forfait di partnership | PARTNER |
| | CHF 5.000 | (3.100 €) |

Pagamento:

50 % alla conferma della partecipazione e saldo alla fine della manifestazione

Le prestazioni garantite dal forfait di partnership sono:

Per il **MAIN PARTNER**

promozione in qualità di Partner principale con
abbinamento della propria immagine a quella dell'evento

Per il **MAIN PARTNER** e gli **EVENT PARTNERS** :

Uno speech di 20' da inserire nel programma della
manifestazione

Per il **MAIN PARTNER**, gli **EVENT PARTNERS** e i **PARTNER** :

Uno spazio (3m x 2m) senza pannelli, per tutta la
durata della manifestazione nella sala dell'Hotel De la
Paix, riservata all'esposizione, adiacente la sala
conferenze. Tavoli e sedie inclusi, allacciamenti
telefonici e di connettività esclusi e su richiesta.

Promozione: inserimento nel programma di
promozione della manifestazione, con la presenza dei
loghi su tutta la corrispondenza, inviti, programma,
annunci e redazionali stampa e sito web
www.forumlugano.com.

**Incluso nel fee i costi dei coffee break. I costi del
pranzo saranno invece fatturati a parte.**

Luogo e data:.....

Timbro e firma autorizzata:.....