



banking
solutions
forum lugano

7 - 8 GIUGNO 2002

**UN'OPPORTUNITÀ
ESCLUSIVA
PER PARTNER
ESCLUSIVI**

**SALONE-CONVEGNO
SULLE PIÙ RECENTI
SOLUZIONI TECNOLOGICHE
PER BANCHE ED
ISTITUZIONI FINANZIARIE**





7 - 8 GIUGNO 2002

PRESENTAZIONE STAMPA

MEDIA PARTNERS



AZIENDA
BANCA



BANQUE ASSURANCE
SCHWEIZER BANK



TICINO
MANAGEMENT

PREMESSA

Le scelte e le decisioni per l'acquisto di soluzioni tecnologiche destinate alle attività bancarie sono oggi sempre più considerate come un **fattore strategico** per posizionarsi rispetto alla concorrenza e conquistare maggiori quote di mercato.

- Da una parte, per esempio, è **importante potere legare la conoscenza del cliente con l'offerta di servizi personalizzati**. Infatti, uno dei principali "challenge" attuali è quello di permettere la **coesistenza di una gestione standardizzata dei process bancari con una prestazione e consulenza personalizzata verso il cliente**.
- D'altra parte, risulta evidente una **sempre crescente responsabilità da parte dei managers per garantire l'etica e la reputazione dei loro istituti finanziari**. In questo campo, le considerazioni geo-politiche li influenzano sicuramente nella valutazione e nella scelta dei più opportuni strumenti tecnologici.
- Non dobbiamo altresì dimenticare l'importanza fondamentale che i **problemi legati alla sicurezza informatica** rivestono nel mercato bancario e finanziario.
- Inoltre, l'obiettivo di fondo resta quello **dell'analisi e della riduzione dei costi operativi**. Un peso sempre più importante sarà rappresentato da software che valutino la produttività delle soluzioni tecnologiche della banca. È infatti previsto che le Banche e le Società di Investimento europee spendano nel 2002 diverse decine di miliardi di USD per le loro soluzioni informatiche.

In alcuni di questi campi così cruciali per il mondo finanziario, il **banking solutions forum lugano**, si identifica come una **opportunità unica per software, solutions and platform providers e per banche ed istituzioni finanziarie**.

banking solutions forum lugano offre a persone per cui il tempo è un bene prezioso l'opportunità di trascorrere insieme due giorni particolarmente intensi e concentrati in un ambiente internazionale, professionale e di business, per discutere e confrontarsi.

Infatti, in un mondo sempre più indaffarato, l'incontro "one to one" è importantissimo, anche se sempre più difficile, ciò al fine di **stimolare il dibattito e di contribuire alla costruzione di una comunità con gli stessi linguaggi e soprattutto con gli stessi orizzonti.**

Il **banking solutions forum lugano** incoraggerà una progressiva interazione a livello strategico tra fornitori di piattaforme, soluzioni e software solutions, esperti internazionali e top manager bancari.

OBBIETTIVI PRINCIPALI DEL SALONE-CONVEGNO banking solutions forum lugano

1. **offrire** ad un numero limitato di software, solutions and platform providers per Banche ed Istituzioni Finanziarie **la possibilità di presentare e di promuovere i loro prodotti e servizi, anche tramite conferenze da loro gestite**, in un ambiente internazionale privilegiato, esclusivo e valorizzante con invitati accuratamente selezionati.
2. **organizzare alcune conferenze di alto livello** e di interesse specifico in **relazione a scelte e valutazioni strategiche nel campo interessato**, con la partecipazione di riconosciuti esperti internazionali.
3. **dare la possibilità agli intervenuti di interagire tra loro**, intrattenendo scambi proficui, facilitando il **rapporto one to one nell'ambito di un programma di lavoro mirato** e di hospitality di prim'ordine organizzato con estrema cura ed attenzione.

LE DATE ed IL LUOGO

banking solutions forum lugano si svolgerà **venerdì 7 e sabato 8 giugno 2002 presso il Grand Hotel Eden (www.edenlugano.ch) – Riva Paradiso 1 – CH – 6900 Lugano.** Hotel cinque stelle che gode di una posizione privilegiata e si affaccia direttamente sul lago, è situato nelle vicinanze sia dell'Autostrada che del centro città.

GLI OSPITI "PARTECIPANTI ATTIVI"

La manifestazione è su invito ed è aperta a **Top managers di Banche svizzere e italiane** che sono **interessati all'attualità e alle problematiche strategiche connesse al mondo delle Banking Solutions** che comprendono la lingua italiana o inglese, **che ricercano informazioni pertinenti e dirette e che privilegiano i contatti personali.**

- **L'invito** nei loro confronti **comprende** l'accesso al salone con gli stand dei Partner, la partecipazione alle conferenze, la consumazione dei coffee-break, la partecipazione ai **due business lunch e al cocktail**
- **Alcuni degli ospiti partecipanti attivi** verranno invitati con le loro Signore a soggiornare presso l'Hotel Eden con pernottamento dal venerdì al sabato, e godranno di un trattamento privilegiato che prevede un programma di intrattenimento per le signore e una serata di gala.

PRESTAZIONI GARANTITE PER GLI “EVENT PARTNER”.

Sono fornitori di piattaforme, pacchetti software e soluzioni applicative che desiderano partecipare ad un evento prestigioso e di élite e usufruire delle seguenti prestazioni :

1. **presentare** con un **apposito speech** alcuni dei loro prodotti, servizi od esperienze.
 2. **incontrare** i propri **clienti** o quelli potenziali in uno **spazio ad essi riservato**.
 3. **interagire** con i loro invitati nel quadro di una **raffinata hospitality**.
 4. essere **inseriti nel programma di promozione** dell'evento.
-
1. Gli “**EVENT PARTNER**” si esprimeranno **tramite una conferenza** di circa 30' più 10' circa per eventuali domande e relative risposte. Frequenti pause-caffè saranno inserite tra le conferenze e permetteranno dibattiti e interazione tra Partner ed invitati. Ci sarà un moderatore che gestirà gli interventi. Ci sarà un servizio di traduzione simultanea dall'inglese all'italiano e viceversa.
 2. Gli “**EVENT PARTNER**” **disporranno di uno spazio a loro riservato per l'intera durata della manifestazione** di circa 2m. x 3m. delimitato da pannelli bianchi con cornice di alluminio, dentro il quale potranno provvedere ad inserire una propria struttura, o semplicemente ad utilizzare gli elementi offerti dall'organizzazione (2 poltroncine, 1 tavolo, illuminazione e presa di alimentazione). Sarà possibile avere connessione telefonica e modem. I costi di utilizzo relativi verranno fatturati a parte. L'allestimento dovrà avvenire nel pomeriggio precedente la manifestazione. Lo smontaggio dovrà avvenire il sabato a fine manifestazione.

Tale spazio fungerà da prestigioso meeting point, una sorta di stand/salottino per gli incontri di approfondimento, allestito nelle sale dell'Hotel riservate alla manifestazione, alcune delle quali si affacciano direttamente sul lago e nelle immediate vicinanze della sala conferenze.
-
3. Gli “**EVENT PARTNER**” **parteciperanno nell'ambito del programma di networking** :
 - ai **coffee-break** ,
 - al **cocktail** del venerdì sera (2 persone per partner),
 - ai **due business lunch** in programma (2 persone per partner)
 - Per il **gala del venerdì** è **necessario farne espressamente richiesta** all'atto dell'iscrizione il costo verrà indicato successivamente.
 4. Gli “**EVENT PARTNER**” **saranno inseriti nel programma di promozione (stampa specializzata svizzera ed internazionale)** non appena daranno conferma agli organizzatori della loro partecipazione.

PRESTAZIONI GARANTITE PER I “MAIN PARTNER”

Sono fornitori di piattaforme, pacchetti software e soluzioni applicative che desiderano partecipare ad un evento prestigioso e di élite e usufruire delle seguenti prestazioni :

1. **incontrare** i propri clienti o quelli potenziali in uno **spazio ad essi riservato**.
 2. **interagire** con i loro invitati nel quadro di una **raffinata hospitality**.
 3. essere **inseriti nel programma di promozione** dell'evento.
-
1. I “**MAIN PARTNER**” **disporranno di uno spazio a loro riservato per l'intera durata della manifestazione** di circa 2m. x 3m. delimitato da pannelli bianchi con cornice di alluminio, dentro il quale potranno provvedere ad inserire una propria struttura, o semplicemente ad utilizzare gli elementi offerti dall'organizzazione (2 poltroncine, 1 tavolo, illuminazione e presa di alimentazione). Sarà possibile avere connessione telefonica e modem. I costi di utilizzo relativi verranno fatturati a parte. L'allestimento dovrà avvenire nel pomeriggio precedente la manifestazione. Lo smontaggio dovrà avvenire il sabato a fine manifestazione.

Tale spazio fungerà da prestigioso meeting point, una sorta di stand/salottino per gli incontri di approfondimento, allestiti nelle sale dell'Hotel, riservate alla manifestazione, alcune delle quali si affacciano direttamente sul lago e nelle immediate vicinanze della sala conferenze.
-
2. I “**MAIN PARTNER**” **parteciperanno nell'ambito del programma di networking** :
 - ai **coffee-break** ,
 - al **cocktail** del venerdì sera (2 persone per partner),
 - ai **due business lunch** in programma (2 persone per partner)
 - Per il **gala del venerdì** è **necessario farne espressamente richiesta** all'atto dell'iscrizione il costo verrà indicato successivamente.
 3. I “**MAIN PARTNER**” **saranno inseriti nel programma di promozione**, non appena daranno conferma agli organizzatori della loro partecipazione.



PRESTAZIONI GARANTITE PER I “PARTNER”

Sono fornitori di piattaforme, pacchetti software e soluzioni applicative che desiderano partecipare ad un evento prestigioso e di élite e usufruire delle seguenti prestazioni :

1. **interagire** con i loro invitati nel quadro di una **raffinata hospitality**.
 2. essere **inseriti nel programma di promozione** dell'evento.
-
1. I “PARTNER” parteciperanno nell'ambito del **programma di networking** :
 - ai **coffee-break** ,
 - al **cocktail** del venerdì sera (2 persone per partner),
 - ai **due business lunch** in programma (2 persone per partner)
 - Per il **gala del venerdì** è **necessario farne espressamente richiesta** all'atto dell'iscrizione il costo verrà indicato successivamente.
 2. I “PARTNER” saranno **inseriti nel programma di promozione**, non appena daranno conferma agli organizzatori della loro partecipazione.

PROMOZIONE

Per dare visibilità all'evento ed ai Partner sono **previste partnership con i seguenti media** :

- **Schweizer Bank** (mensile svizzero specializzato di lingua tedesca)
- **Banque Assurance** (bimestrale svizzero specializzato di lingua francese)
- **Ticino Management** (il mensile di finanza ed economia della Svizzera italiana)
- **Azienda Banca**. (mensile italiano specializzato)

con annunci e redazionali a partire da marzo 2002

Il **sito web** www.forumlugano.com. riporterà i loghi con i link verso i siti dei Partner, il programma del Forum, informazioni utili e continui aggiornamenti. Sono anche previsti links con altri siti del settore.

ISCRIZIONI

Dal momento in cui il Partner conferma la sua partecipazione al Banking Solutions Forum Lugano è immediatamente integrato nella campagna promozionale e di presentazione dell'evento.

L'ultimo termine di iscrizione viene fissato al 31 Marzo 2002, su riserva dei posti ancora disponibili.

Il pagamento si intende **50% alla firma del contratto su presentazione della fattura e 50% a fine manifestazione su presentazione della fattura**.

BANKING SOLUTIONS FORUM LUGANO

Ever Green Park

6945 Origgio (Lugano) - Svizzera

Tel : + 41 91 9450476 - Fax : + 41 91 9450478

e.-mail : bankingsolutions@forumlugano.com - web : www.forumlugano.com